

PM CANVAS

JUSTIFICATIVAS Qual é o cenário atual?	REQUISITOS O que o cliente quer? <table border="1"><thead><tr><th>Cliente Interno</th><th>Cliente Externo</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Cliente Interno	Cliente Externo			ENTREGAS Produtos gerados pelo projeto	PRAZO: Linha do tempo:
Cliente Interno	Cliente Externo						
OBJETIVOS SMART S: Específico, M: Mensurável A: Atingível, R: Realista, T: Tempo.	RESTRICÇÕES Orçamento e prazo desejado	RISCOS O que pode dar errado?	CUSTO: Linha do tempo: <table border="1"><thead><tr><th>Entregas</th><th>Custo</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Entregas	Custo		
Entregas	Custo						
BENEFÍCIOS Payback Ganho líquido mensal: <hr/> (+) Ganho bruto mensal (-) Custo operacional mensal	CLIENTE INTERNO CLIENTE EXTERNO	EQUIPE Áreas envolvidas na implementação					